

## Report “Questionario d'Impatto del Foyer Finanziario: "Le Aziende Pubbliche Raccontano la Sostenibilità" - Foyer Talk con il GSE”

Al termine del primo incontro del Foyer finanziario, il questionario è stato somministrato a tutti i partecipanti al fine di valutare il miglioramento delle conoscenze sulla sostenibilità, il loro stato emotivo e i seguenti tre indicatori di impatto, per ciascuno dei quali si attende un tasso minimo del 60% di risposte positive:

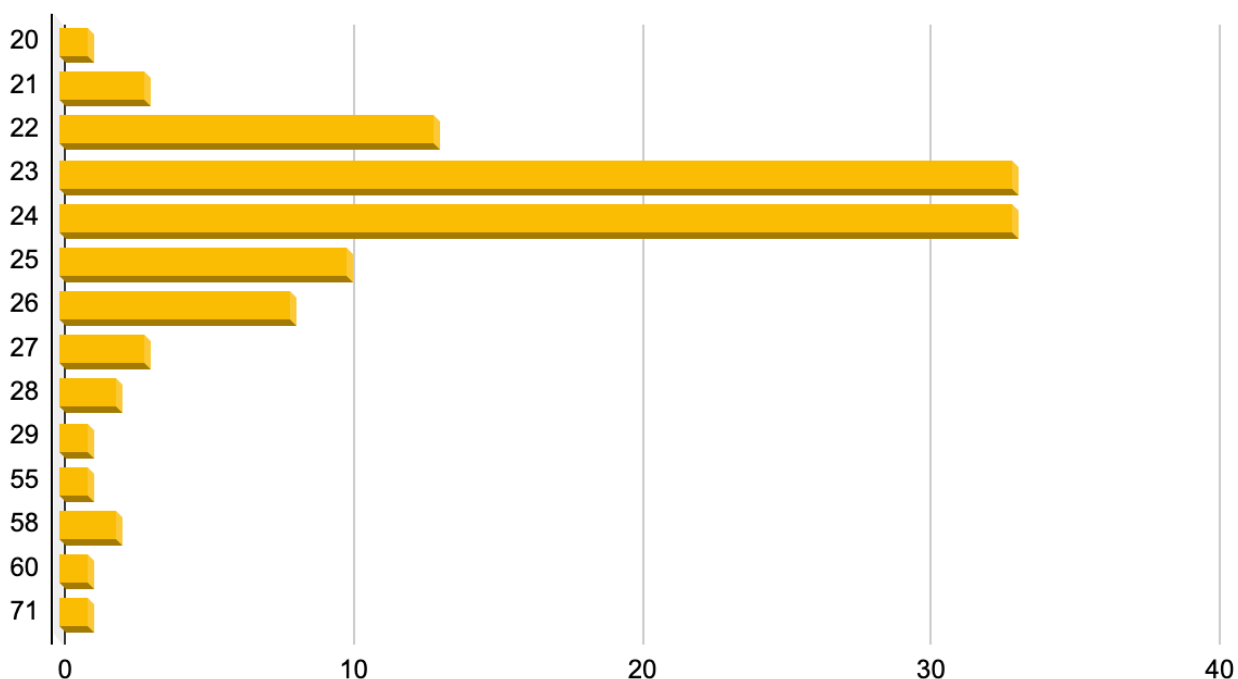
- Grado di soddisfazione (da valutare in base ai livelli: alto, medio, basso, per nulla soddisfatto);
- Dimensione culturale (da valutare in base al desiderio di partecipare ad altre iniziative sull'argomento);
- Dimensione sociale (da valutare in base alla conoscenza di nuove opportunità professionali).

Di seguito sono presentati graficamente e commentati sinteticamente i risultati del questionario, secondo l'ordine di somministrazione. Dopo alcune domande anagrafiche, si riportano prima gli indicatori di impatto e successivamente le domande relative alla conoscenza e allo stato emotivo dei partecipanti.

Il numero di rispondenti è pari a 112 su 134 partecipanti presenti al workshop.

### Domanda 1

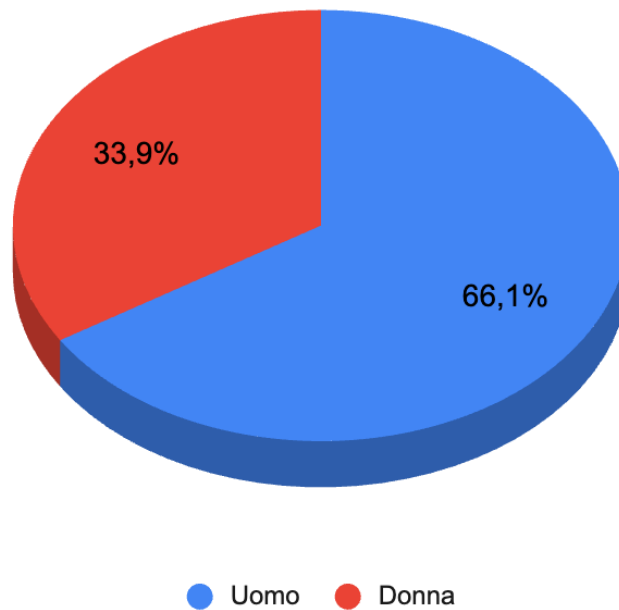
#### Età



L'età dei rispondenti, data la preponderanza di studenti tra i partecipanti, vede una forte concentrazione nella fascia tra i 22 e i 26 anni. È stato raggiunto un pubblico prevalentemente giovane, da informare e sensibilizzare circa le tematiche affrontate.

## Domanda 2

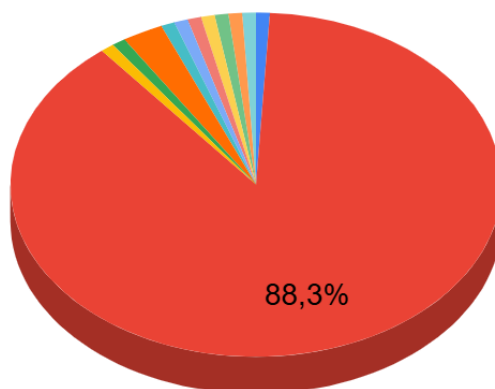
### Genere



Il genere dei rispondenti vede una prevalenza di uomini, con il 33,9% di donne tra i partecipanti.

### Domanda 3 (ove possibile indicare il settore di appartenenza)

## Professione

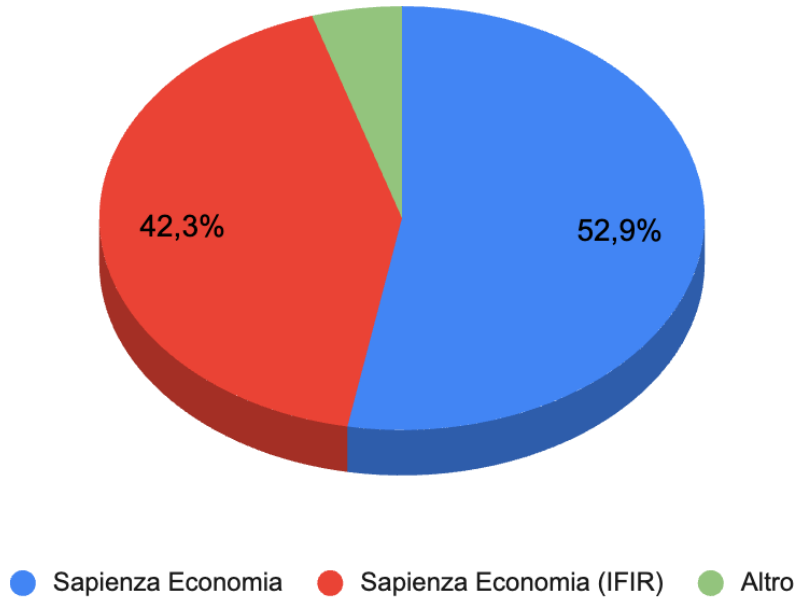


- Finanziario
- Studente
- Amministrazione e Sviluppo - Intermediari Finanziari
- Analista finanziario
- Nessuna
- Consulente
- Analista funzionale - IT
- Audit e consulenza
- Consulente di finanza agevolata
- Dirigente assicurativo
- Pubblica Istruzione Docente
- Energia

La composizione professionale dei rispondenti al questionario risulta essere prevalentemente concentrata nel settore finanziario, evidenziando una significativa rappresentanza di operatori e professionisti in tale ambito. Tuttavia, va sottolineato che la maggior parte dei partecipanti appartiene alla categoria degli studenti universitari, il che indica una presenza rilevante di giovani in formazione accademica. Questa distribuzione può offrire una prospettiva diversificata, combinando l'esperienza professionale con il punto di vista di una popolazione più giovane e in fase di apprendimento.

#### Domanda 4 (per i soli studenti universitari)

##### Facoltà di Appartenenza



I rispondenti al questionario provengono per la stragrande maggioranza dalla facoltà di Economia, evidenziando una significativa prevalenza di studenti iscritti al corso di studi in “Intermediari Finanziari, Risk Management e Finanza Internazionale”.

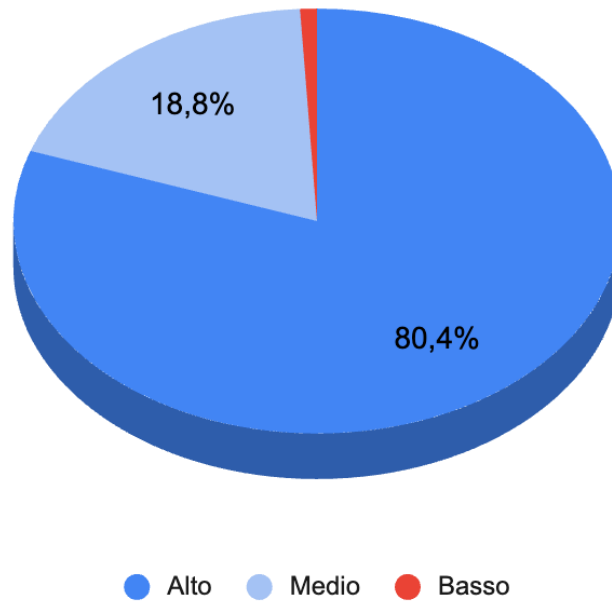
Tale omogeneità accademica può rappresentare un elemento di coerenza nella comprensione degli argomenti.

##### Domanda 5: E-mail

È stata offerta ai partecipanti la facoltà, a carattere opzionale, di fornire il proprio indirizzo e-mail. 101 rispondenti su 112 l'hanno fornita.

## Domanda 6

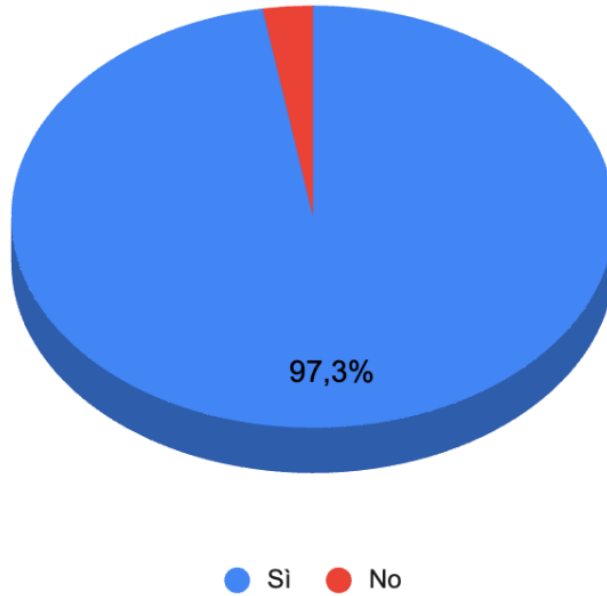
### Grado di Soddisfazione per l'Evento



Primo degli indicatori di impatto, mostra un grado di soddisfazione alto per l'80,4% dei rispondenti, con 1 sola risposta "basso" e nessuna "per nulla soddisfatto". L'indicatore, che nella accezione positiva della risposta doveva superare il 60%, si rivela pienamente superato.

## Domanda 7

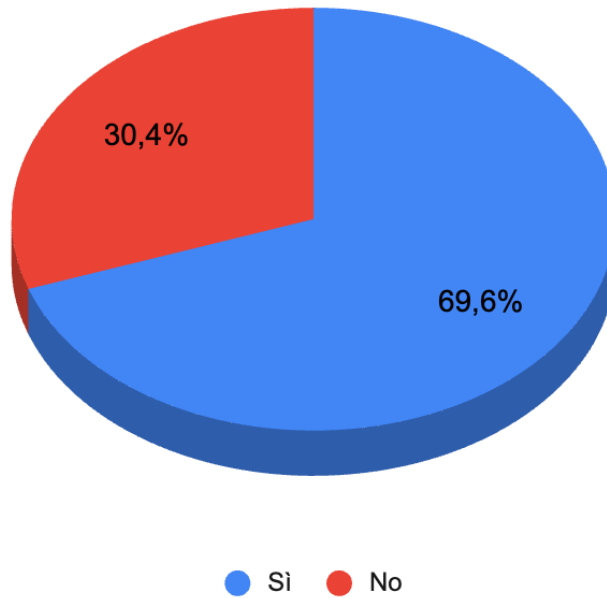
**Le piacerebbe partecipare ad altre iniziative sull'argomento?**



Secondo indicatore di impatto, rivela che il 97,3% dei partecipanti gradirebbe partecipare ad altre iniziative relative all'argomento; valore superiore alla soglia indicata del 60%.

## Domanda 8

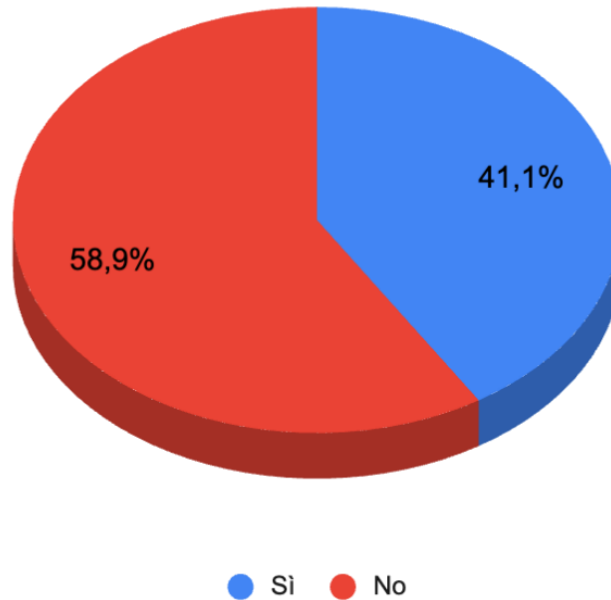
**L'evento le ha permesso di conoscere nuove opportunità professionali?**



Terzo e ultimo indicatore di impatto, verifica l'occasione di conoscenza di nuove opportunità professionali fornita dall'evento. Quasi il 70% dei rispondenti ha recepito tale opportunità, consentendo di superare anche in questo caso la soglia del 60%.

## Domanda 9

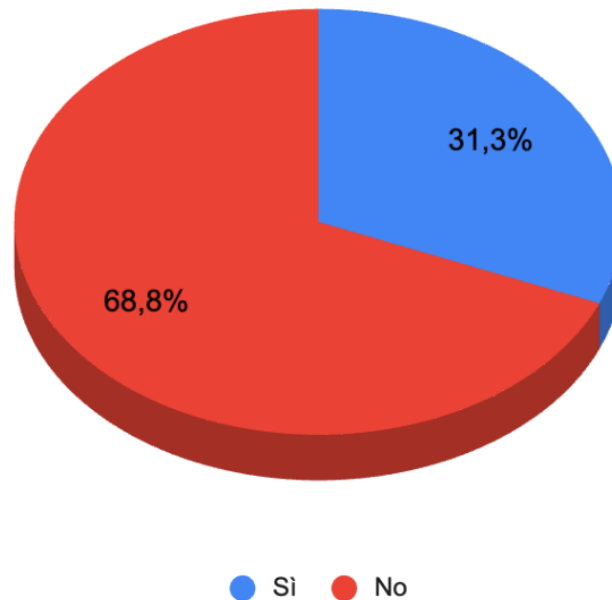
### Conosceva il GSE prima di questo incontro?



Le risposte alla presente domanda evidenziano come il GSE, centrale nel corso dell'incontro, rappresenti un'entità già ampiamente riconosciuta. Tuttavia, si rileva che il 58,9% dei partecipanti non ne era precedentemente informato, rendendo l'evento un'importante opportunità di approfondimento per tale segmento.

## Domanda 10

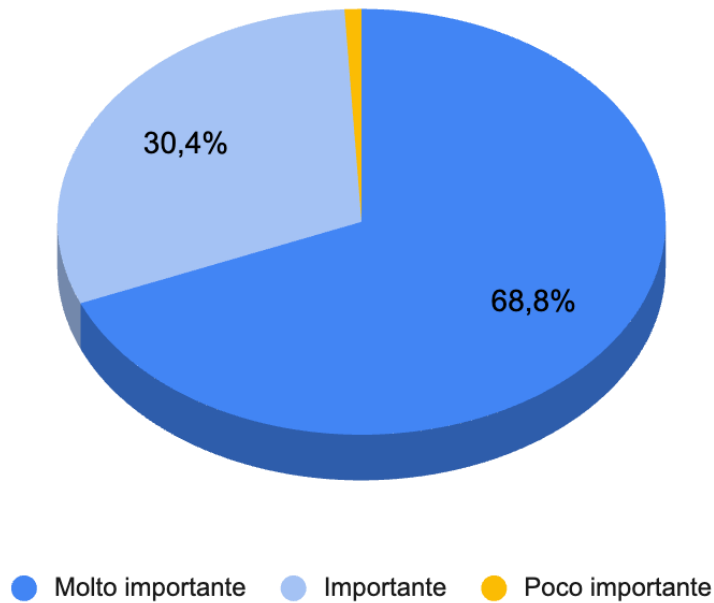
**Era a conoscenza delle funzioni e dell'operatività del GSE prima dell'incontro?**



Solo il 31% dei rispondenti era a conoscenza delle funzioni e dell'operatività del GSE prima dell'incontro. Tale risultato, paragonato con il risultato della domanda precedente che vedeva il 41,1% di rispondenti a conoscenza del GSE, rivela un 10,1% di rispondenti a conoscenza del GSE ma non delle sue funzioni. Ciò implica che l'incontro è stato utile non solo a conoscere il GSE, ma, a chi lo conosceva superficialmente, di conoscerne nel dettaglio le funzioni.

## Domanda 11

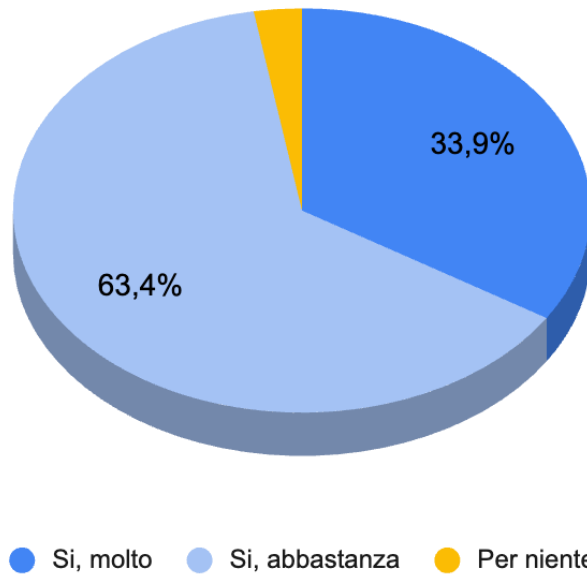
**A seguito dell'incontro, quanto ritiene importante la missione del GSE?**



Le risposte alla domanda 11 mostrano che il messaggio comunicato dal GSE nel corso dell'incontro è stato adeguatamente recepito, di conseguenza la totalità dei rispondenti reputa la missione del GSE importante o molto importante.

## Domanda 12

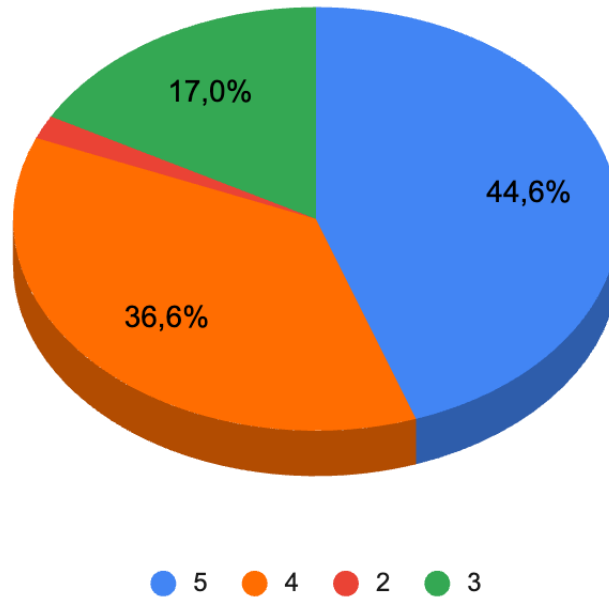
**Dopo questo incontro sente di saperne di più circa la transizione sostenibile del settore energia?**



Le risposte alla domanda 12 permettono di considerare raggiunto uno dei principali obiettivi dell'incontro: diffondere conoscenza relativamente alla transizione sostenibile, in particolare nel settore energia. Infatti, la quasi totalità dei rispondenti reputa di avere incrementato la propria conoscenza al riguardo.

### Domanda 13

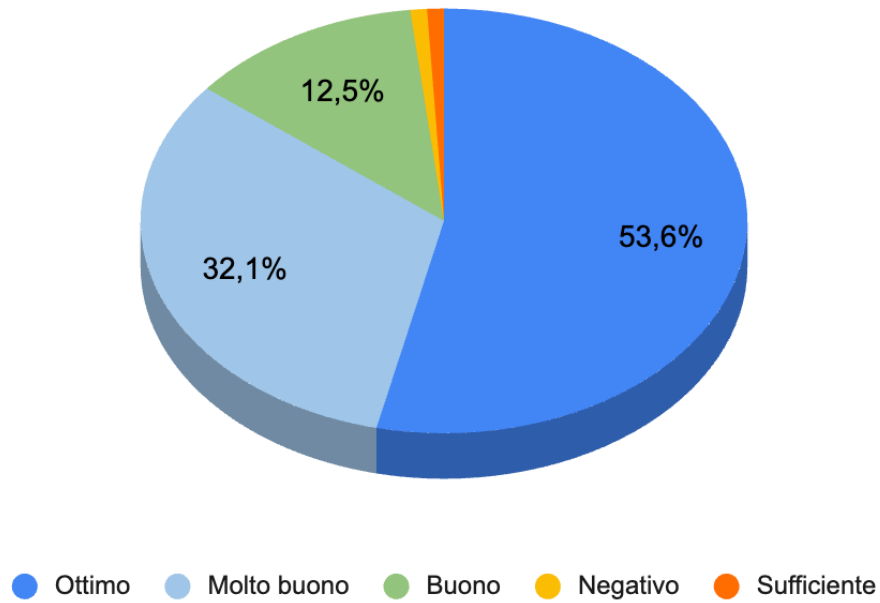
In generale, quanto ritiene sia stato utile partecipare all'incontro?



La maggioranza dei rispondenti ha reputato utile partecipare all'incontro, con l'81,2% che ha fornito, in una scala da 1 a 5, la risposta "4" o la risposta "5" segnalando forte utilità dell'incontro. Si riscontra inoltre, positivamente, l'assenza di risposte "1".

## Domanda 14

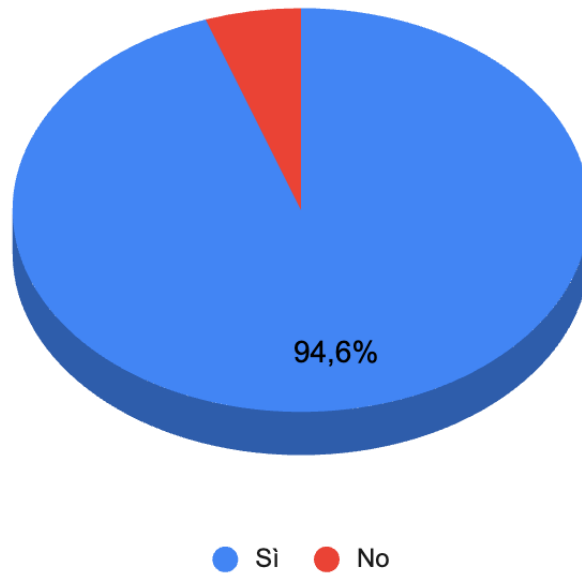
**Che giudizio dà sul format dell'incontro?**



Il format dell'incontro è stato particolarmente gradito dai partecipanti che, alla domanda 14 hanno risposto molto positivamente, con il 98,2% di rispondenti che hanno reputato il format ottimo, molto buono oppure buono.

## Domanda 15

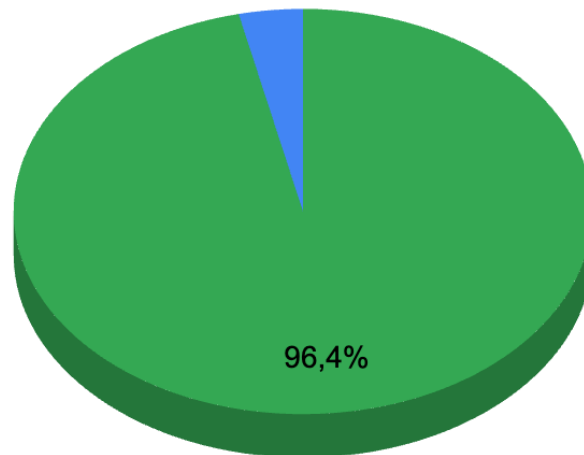
**Partecipare all'incontro le ha consentito di maturare un approccio più empatico verso i temi della sostenibilità?**



Quasi il 95% dei rispondenti ha reputato di maturare, grazie all'incontro, un approccio più empatico verso i temi della sostenibilità. Tale risultato è particolarmente rilevante se si pensa al fine ultimo delle iniziative di terza missione.

## Domanda 16

**Ritiene che il format di comunicazione utilizzato dal workshop abbia contribuito a migliorare il suo stato d'animo personale?**



● Sì, l'incontro ha favorito il buon umore    ● No, l'incontro non ha avuto alcun impatto sul mio umore

Lo stato d'animo del 96,4% dei rispondenti è stato influenzato positivamente dall'innovativo format comunicativo adottato, confermando così la validità dello stesso e suggerendone l'impiego nelle future occasioni.